



Maryse Lambert

Les Ôtres
Agent de soutien

2024-05-03

Table des matières

INTRODUCTION au Profil Nova Global	3
Introduction aux couleurs DISC	4
Introduction aux motivations	5
Synthèse des Graphiques	6
Vos préférences comportementales (Dominance)	7
Graphique de vos motivations	11
Vos motivations	12
Vos motivations particulières	14
Vos couleurs qui nuancent vos motivations	17
Vos talents naturels	19
Les 8 types psychologiques	20
Votre style de leadership	21
Vos domaines d'amélioration en tant que leader	22
Votre style de communication	23
Pour mieux interagir avec vous	24
Vos préférences cognitives	25
Votre échelle d'habiletés	26
Vos axes de développement	28

INTRODUCTION au Profil Nova Global

"CONNAIS-TOI TOI-MÊME" --Socrate

Cher lecteur, chère lectrice,

Si vous lisez ces mots, c'est que vous avez décidé d'acquérir une meilleure connaissance de vous-même. Nous espérons que cet outil vous sera utile tout au long de votre parcours et qu'il favorisera une multitude de prises de conscience qui vous amèneront à écouter votre voix singulière et à honorer votre identité profonde.

Le Profil Nova Global est un outil puissant qui se veut catalyseur de votre plein potentiel. Il a été conçu pour vous accompagner à mieux vous connaître et intégrer votre personnalité unique. Tel une carte routière qui souligne vos points cardinaux, votre profil va vous donner des clés du chemin à suivre pour vous réaliser pleinement autant dans votre vie professionnelle que personnelle.

Chaque être humain est parfaitement imparfait; donc, nous vous invitons à garder un esprit ouvert lors de votre lecture afin d'éviter les jugements négatifs envers vous-même. Oser porter un regard différent sur soi, accepter son unicité, c'est dire oui à une vie épanouie en harmonie avec nos valeurs.

La connaissance de soi est sans doute l'outil ultime pour atteindre ses objectifs et mener à bien ses projets. Il y a de multiples aspects de nous-même à explorer pour maximiser nos talents, ressources et mécanismes de réussite.

Le Profil Nova Global est un outil novateur basé sur la théorie DISC de William Marston, les travaux de Carl Jung sur les préférences comportementales et l'oeuvre du psychologue Eduard Spranger sur les systèmes de valeurs (motivations).

Dans votre profil personnel, l'emphase sera mise sur votre style naturel, c'est-à-dire qui vous êtes vraiment, et non qui vous pensez être (style adapté). Il vous permettra de découvrir vos traits de personnalité, vos sources de motivation, vos talents, votre style de leadership, vos préférences et vos axes de développement.

Catalyseur de votre potentiel unique.

L'équipe Nova Global
www.novaglobal.com

Introduction aux couleurs DISC

Orienté sur la tâche

Perçoit son environnement hostile et menaçant

Conformité

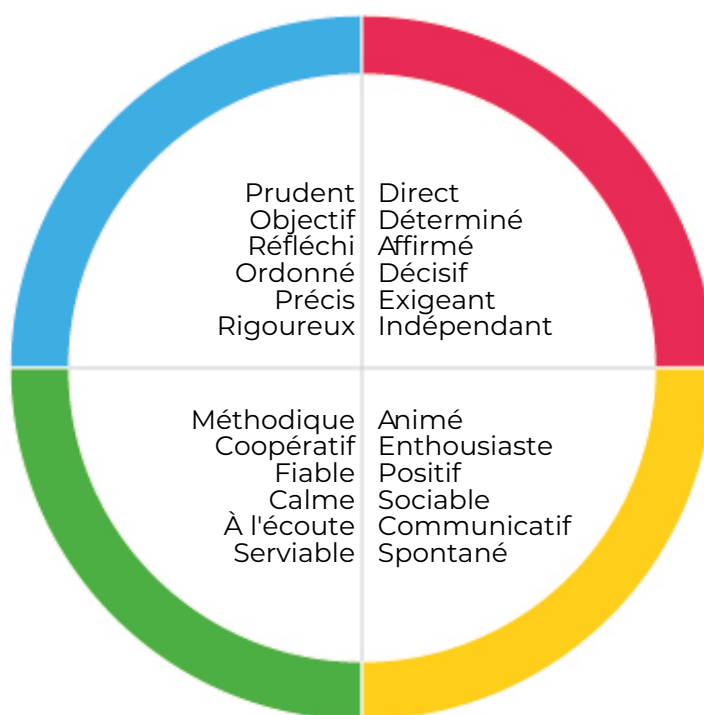
Besoin de normes et rigueur

Introverti

Se perçoit moins fort que son environnement

Stabilité

Besoin d'harmonie et rythme calme



Orienté sur la relation

Perçoit son environnement favorable et accueillant

Introduction aux motivations

Au-delà de nos comportements, l'on retrouve les moteurs derrière nos actions, c'est-à-dire ce qui nous pousse à nous mettre en mouvement et donne un sens à notre existence. Nos motivations sont au cœur de notre identité; elles nuancent ou renforcent les couleurs de notre personnalité et leur donnent une direction.

Voici une introduction aux six motivations principales qui se retrouvent dans les comportements humains. Il est naturel que vous vous reconnaissiez dans une, deux, voire même trois de ces descriptions car, tout comme pour les comportements, nous avons plusieurs sources de motivation.



La motivation COGNITIVE: LA VÉRITÉ ET LES CONNAISSANCES

Ses besoins : Apprendre, comprendre, découvrir et systématiser la vérité de façon « objective », sur la base de théories rationnelles validées. Valorise la curiosité intellectuelle, le savoir.



La motivation ESTHÉTIQUE: BEAUTÉ ET RÉALISATION DE SOI

Ses besoins : Ressentir la beauté autour et en soi, suivre son intuition et ses inspirations de manière « subjective »; être entouré(e) de beauté. Valorise l'épanouissement et le développement personnel.



La motivation UTILITAIRE: RETOUR SUR INVESTISSEMENT

Ses besoins : Investir son temps, argent et énergie de façon utile, rentable et efficace, généralement dans un souci d'atteindre ses objectifs. Valorise les résultats et la rentabilité.



La motivation ALTRUISTE: HUMANISME ET DON DE SOI

Ses besoins : Se sentir utile et contribuer au bien-être des autres. Améliorer la vie des autres. Investir son temps et son énergie pour servir autrui. Grande générosité et don de soi. Valorise l'entraide et la bienveillance.



La motivation INDIVIDUALISTE: LEADERSHIP ET RECONNAISSANCE

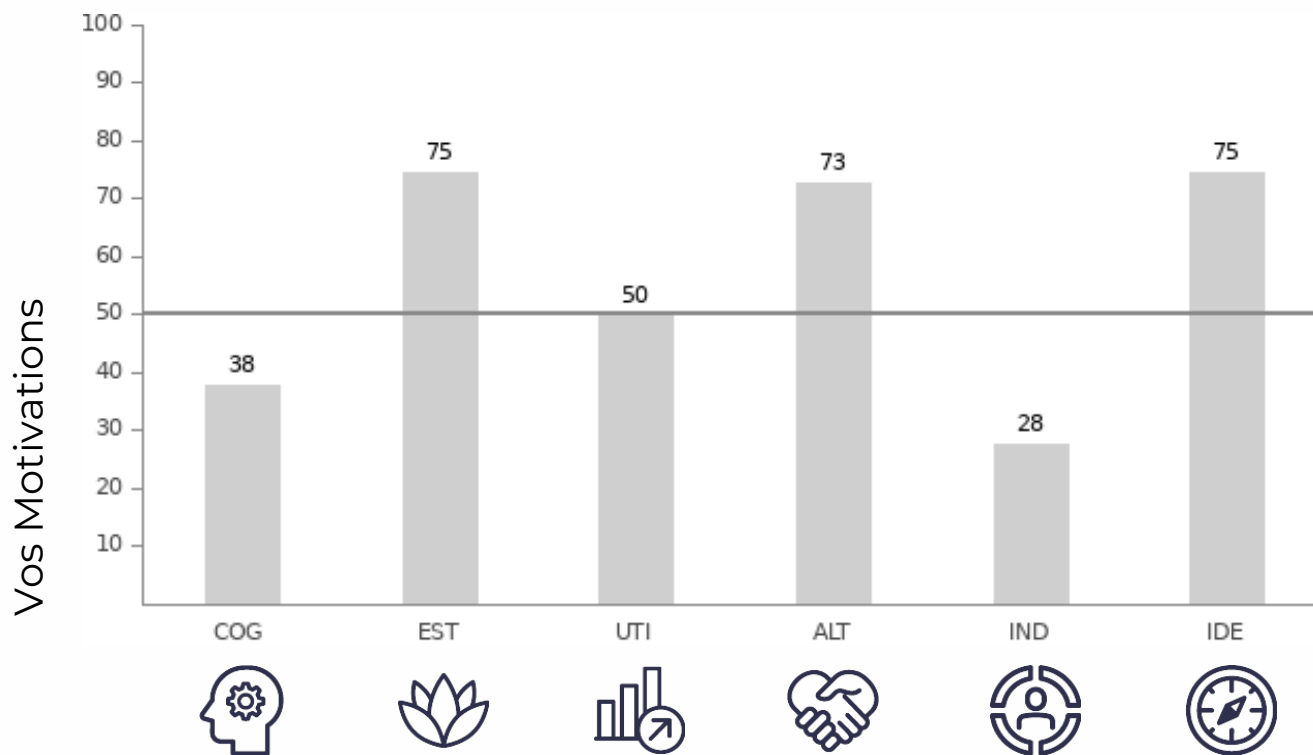
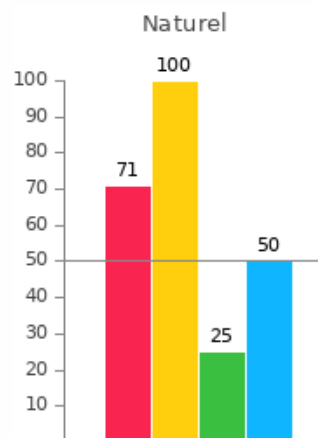
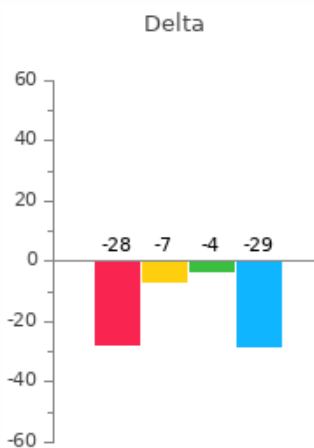
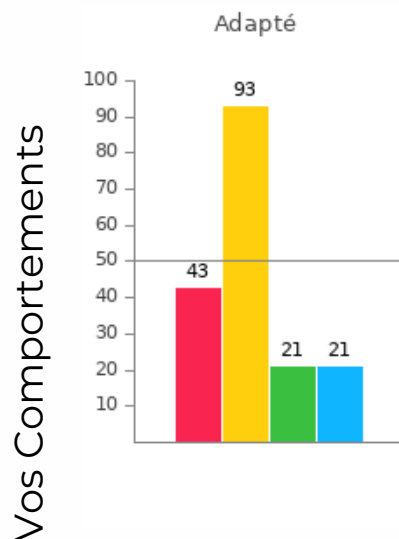
Ses besoins : Exercer son leadership pour affirmer son pouvoir personnel, avoir des responsabilités; être autonome et indépendant(e); être reconnu(e) pour son individualité et son unicité. Valorise les qualités de leader et le prestige social.



La motivation IDÉOLOGIQUE: UNITÉ ET MORALITÉ

Ses besoins : Être aligné(e) sur son système de valeurs et/ou sa cause. Principes qui donnent une direction à ses actions et pensées. Recherche ce qui améliore la vie dans sa globalité. Valorise son système de valeurs et son code d'éthique.

Synthèse des Graphiques



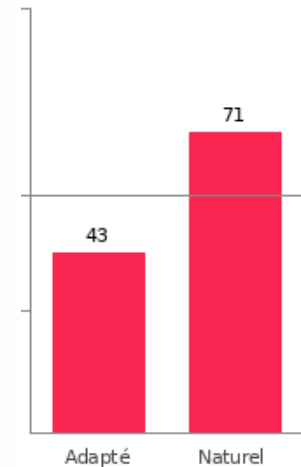
Vos préférences comportementales (Dominance)

COMMENT VOUS ABORDEZ LES PROBLÈMES, DÉFIS ET DIFFICULTÉS :

56% et plus: Grand besoin d'être proactif, de relever des défis et d'atteindre ses objectifs. Affronte les situations avec assurance et directivité.

30% à 55%: Tendance à prendre les problèmes un à la fois et à choisir dans quel type de défi/problème il veut investir son énergie.

29% et moins: Tendance à éviter d'agir pour affronter les problèmes et les difficultés car ils sont souvent perçus comme des conflits.



Maryse, lorsque vous faites face à des défis, problèmes et difficultés :

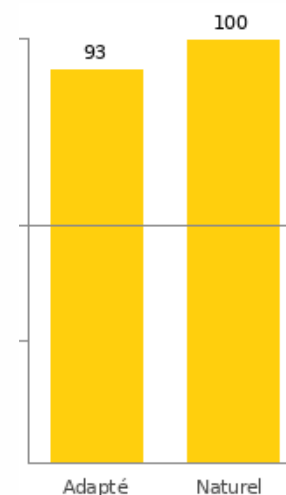
- Vous recherchez activement les défis difficiles et exigeants, car ils stimulent vos qualités de meneur(euse)
- Vous faites preuve d'initiative et d'efficacité face aux problèmes
- Vous affrontez les difficultés avec courage, assurance, efficacité et réactivité
- Vous manifestez un fort degré d'exigence face à votre performance et à celle des autres, ce qui peut vous faire paraître intransigeant(e) ou intimidant(e)
- Pour vous, chaque problème a sa solution car l'efficacité est ce qui vous importe
- Vous avez un grand besoin d'être dans l'action, de prendre des décisions et de tenir les rênes de vos projets
- Votre besoin de gagner vous rend compétitif(ive) et renforce votre nature directive
- Si votre environnement ne vous offre pas de défis, vous allez vous-même vous créer des défis stimulants et difficiles
- Vous ressentez le besoin d'exprimer vos problèmes pour obtenir le soutien et le feedback des autres, même si c'est vous qui prenez la décision finale

COMMENT VOUS INTERAGISSEZ AVEC LES AUTRES:

56% et plus: Grand besoin d'influencer, de communiquer et d'être en relation avec un grand nombre de personnes. Très sociable. Recherche activement le plaisir.

30% à 55%: Choisit les personnes avec lesquelles il(elle) veut interagir. Bon équilibre entre la parole et l'écoute. Sociable.

29% et moins: Silencieux(se) et solitaire. Évite les situations relationnelles. Perspicace, logique et sceptique.



Maryse, lorsque vous interagissez avec les autres :

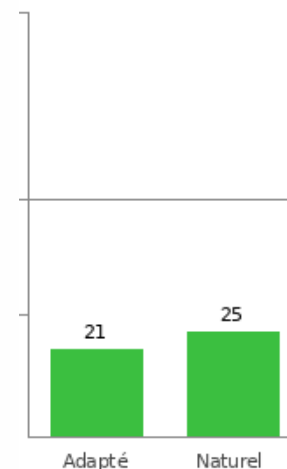
- Vous avez une grande facilité relationnelle et appréciez la diversité et la spontanéité dans vos contacts humains
- Vous êtes extraverti(e) et recherchez activement à partager le plaisir et l'enthousiasme lorsque vous échangez avec autrui
- Vous possédez de grands talents d'influence, grâce à votre assurance et à votre éloquence
- Votre entourage a tendance à vous trouver charismatique et charmant(e), ce qui renforce votre force de persuasion et votre nature convaincante
- De nature sympathique et chaleureuse, les gens vous apprécient naturellement
- Rassembleur(euse), vous aimez être l'instigateur(trice) d'événements
- Vous avez tendance à être très affirmé(e) dans vos propos et à exercer une autorité naturelle dans vos interactions
- Vous avez besoin d'être entouré(e) et n'aimez vraiment pas être seul(e)
- Vous avez un profond besoin de communiquer et avez une aisance à vous exprimer devant de larges groupes de personnes

COMMENT VOUS RÉPONDEZ AU CHANGEMENT, À LA VARIATION ET AU RYTHME DE VOTRE ENVIRONNEMENT:

56% et plus: Grand besoin de stabilité et d'harmonie. Très méthodique; fait les choses une à la fois en prenant son temps pour avancer avec constance, calme et cohérence. Résiste au changement.

30% à 55%: Ouvert(e) au changement et adaptable. Possède un rythme plutôt calme et détendu. Préfère travailler avec méthode. Apprécie la stabilité, le consensus et l'harmonie.

29% et moins: Tendance à provoquer le changement. Rythme rapide, multi-tâches. Tendance à l'impatience et l'impulsivité. Facilement distrait(e).



Maryse, lorsque vous établissez un rythme :

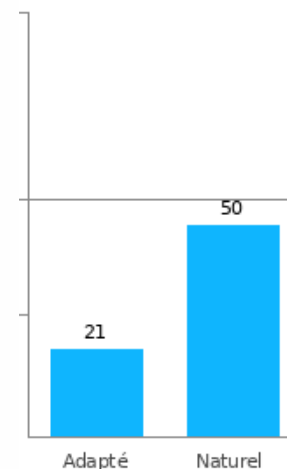
- Vous avez un rythme rapide; vous aimez lorsque les choses avancent vite
- Vous êtes plutôt à l'aise dans les situations d'urgence qui exigent de la réactivité
- Vous avez besoin de mouvement, de changements, et aimez lorsque les choses bougent
- Plutôt empressé(e) et impatient(e), vous êtes facilement distrait(e), impulsif(ive) et imprévisible
- Vous n'aimez pas la stabilité et préférez générer du mouvement plutôt que d'accepter la monotonie dans votre vie personnelle et professionnelle
- Une phrase qui peut vous décrire face à votre rythme : « J'aime quand ça bouge! »

COMMENT VOUS RÉPONDEZ AUX RÈGLES, PROCÉDURES ET NORMES ÉTABLIES:

56% et plus: Grand besoin de se conformer à des normes, règles et procédures. Structuré(e), rigoureux(se), précis(e) et plutôt perfectionniste. Besoin de répondre à des critères de qualité élevés.

30% à 55% : Accepte certaines normes et procédures si celles-ci sont logiques à ses yeux. Possède un bon sens de l'organisation et apprécie travailler dans des structures définies.

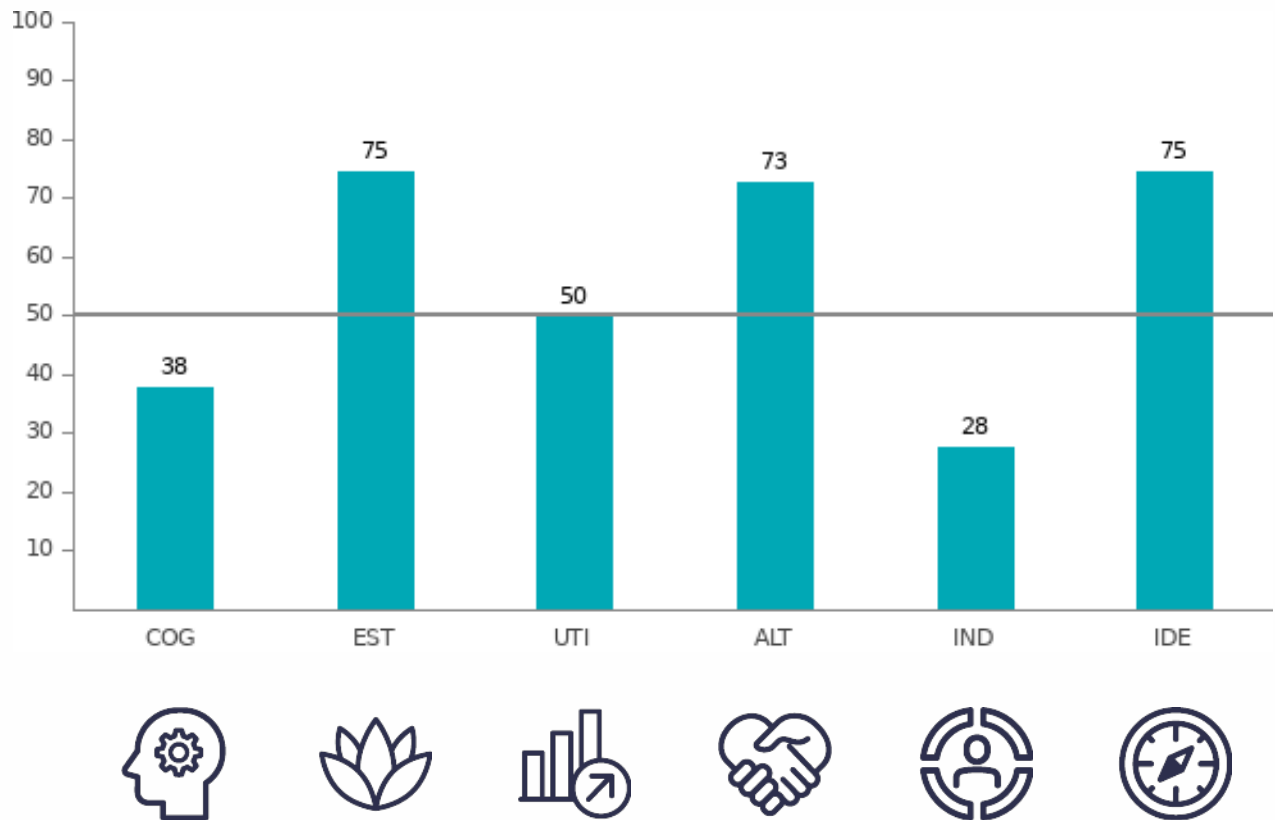
29% et moins: Fait ses propres règles. Résiste aux procédures, normes et règles établies par les autres. Tendance à être rebelle, anticonformiste et innovant(e). Peut négliger ses engagements.



Maryse, lorsque vous répondez aux règles et procédures :

- Vous avez tendance à vous créer une structure de travail, si celle qui existe dans votre environnement n'est pas suffisamment conforme à vos critères de qualité
- Vous appréciez l'ordre, les règles et les structures et ceux-ci comblent votre besoin de sécurité
- De nature plutôt rigoureuse, vous aimez répondre à des normes de qualité, ce qui vous rend parfois perfectionniste
- Vous êtes plutôt prudent(e) dans votre respect des règles, même si parfois, selon le contexte, vous manifestez une certaine flexibilité face à celles-ci
- Vous avez besoin de fiabilité, règles et cadre sécurisants pour vous sentir bien dans votre environnement personnel et professionnel

Graphique de vos motivations



Vos motivations

Nos comportements humains sont influencés par notre vision du monde, nos expériences et nos valeurs. Dans les énoncés qui suivent, vous pourrez découvrir comment vos motivations influencent votre personnalité et comprendre quels sont vos moteurs d'action et comment les utiliser dans votre vie personnelle et professionnelle.



38%

Concernant la motivation **COGNITIVE** :

- Vous avez tendance à vous baser sur vos expériences pour apprendre et comprendre
- Vous pouvez manifester un détachement face aux théories rationnelles
- Vous préférez les expériences aux connaissances
- Vous êtes plutôt désintéressé(e) des connaissances intellectuelles



75%

Concernant la motivation **ESTHÉTIQUE**:

- Vous avez un profond désir de réaliser votre plein potentiel
- Vous ressentez un besoin fondamental de beauté et d'harmonie dans toutes les sphères de votre vie
- Vous possédez un fort ressenti, des intuitions et une sensibilité qui rendent votre univers intérieur profond et nuancé
- Vous avez une forte appréciation de toutes les formes d'expressions créatrices
- Vous avez la capacité de reconnaître facilement la beauté unique des personnes, situations et lieux



50%

Concernant la motivation **UTILITAIRE**:

- Vous appréciez l'utilité et le retour sur investissement
- Vous avez une facilité à utiliser vos ressources pour générer des résultats
- Vous aimez garder en vue les opportunités et les gains économiques dans vos actions
- Vous êtes doté(e) d'un bon sens des affaires



73%

Concernant la motivation **ALTRUISTE**:

- Vous avez un besoin fondamental de vous investir pour aider et être utile aux autres
- Vous êtes doté(e) d'un grand sens de l'humanisme et de la justice sociale
- Vous cherchez activement à contribuer au bien-être d'autrui et à développer leur potentiel
- Très généreux(se), vous manifestez un grand dévouement envers autrui
- Vous aspirez à la paix et l'amour pour l'humanité



28%

Concernant la motivation **INDIVIDUALISTE**:

- Vous êtes plutôt détaché(e) de l'approbation des autres
- Vous avez la capacité de rester en arrière-plan, car vous ne recherchez ni le pouvoir ni la reconnaissance
- Vous êtes plutôt humble et modeste
- Vous avez tendance à accepter l'autorité avec facilité



75%

Concernant la motivation **IDÉOLOGIQUE**:

- Vous placez au-dessus de vous un fort système de valeurs qui vise à améliorer le monde
- Vous avez un besoin fondamental de vivre en harmonie avec vos valeurs, car vous cherchez à faire ce qui est juste et en accord avec un code de conduite
- Vous avez de grands principes et un sens moral élevé qui influencent fortement votre vie
- Vous recherchez ce qui a le sens le plus élevé dans la vie, car vous accordez beaucoup d'importance au sens de la vie dans sa globalité
- Vous avez tendance à réagir si vos croyances sont remises en cause

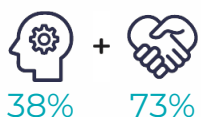
Vos motivations particulières

Nous avons tous plusieurs sources de motivation et, dans les énoncés qui suivent, vous pourrez découvrir les particularités qui rendent votre personnalité riche grâce à l'association de vos motivations :



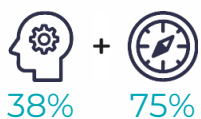
Vos motivations **COGNITIVE + ESTHÉTIQUE:**

- Vous êtes doté(e) d'une facilité à faire confiance à vos intuitions et à votre ressenti
- Vous préférez faire vos apprentissages à travers vos expériences



Vos motivations **COGNITIVE + ALTRUISTE:**

- Vous préférez développer le potentiel des autres à travers le vécu plutôt que par la théorie



Vos motivations **COGNITIVE + IDÉOLOGIQUE:**

- Vous aimez mettre en application vos valeurs de façon pragmatique



Vos motivations **ESTHÉTIQUE + UTILITAIRE:**

- Vous avez la capacité d'être très intuitif(ve) tout en ayant un esprit pragmatique
- Vous avez tendance à gérer vos ressources matérielles de façon créative et intuitive
- Vous appréciez générer de l'argent car cela contribue à votre réalisation



Vos motivations **ESTHÉTIQUE + ALTRUISTE:**

- Vous vous réalisez quand vous vous sentez utile à la réalisation des autres
- Vous avez un grand besoin d'harmonie dans toutes vos relations humaines
- Vous êtes doté(e) de beaucoup de sensibilité et compréhension face aux ressentis d'autrui
- Vous avez une forte aisance à incarner des qualités de médiateur(trice) et à conseiller autrui
- Vous aimez révéler la beauté intérieure et extérieure chez les autres



Vos motivations **ESTHÉTIQUE + INDIVIDUALISTE:**

- Vous exprimez votre créativité avec détachement et humilité



75%

75%

Vos motivations ESTHÉTIQUE + IDÉOLOGIQUE:

- Vous avez un grand besoin de vivre en harmonie et cohérence avec votre système de valeurs dans toutes les sphères de votre vie
- Vous ressentez une profonde unité à vos valeurs
- Vous êtes sensible au fait que votre système de valeurs contribue à créer de l'harmonie et facilite la réalisation de soi



50%

73%

Vos motivations UTILITAIRE + ALTRUISTE:

- Vous avez un grand besoin d'aider les autres de façon utile et pratique
- Vous êtes généreux(se) et partagez facilement vos ressources avec les autres
- Malgré votre grande bienveillance, vous appréciez le retour sur investissement



50%

75%

Vos motivations UTILITAIRE + IDÉOLOGIQUE:

- Vous êtes porté(e) à vous investir pour votre cause de façon concrète en mettant à profit vos ressources au service de celle-ci



28%

75%

Vos motivations INDIVIDUALISTE + IDÉOLOGIQUE:

- Vous êtes tellement investi dans les causes qui vous tiennent à cœur que vous risquez de vous oublier dans cette dévotion
- Vous donnez facilement votre pouvoir à un système de valeurs qui vous dépasse et qui est au centre de votre vie et qui en est le pilier



73%

28%

Vos motivations ALTRUISTE + INDIVIDUALISTE:

- Vous êtes très généreux(se) et altruiste et pourriez avoir tendance à vous oublier dans votre dévotion aux autres
- Vous êtes porté(e) à vous investir dans des missions humanitaires
- Vous risquez de négliger votre bien-être pour contribuer à celui des autres



73%

+



75%



Vos motivations **ALTRUISTE + IDÉOLOGIQUE:**

- Vous avez une profonde aspiration à contribuer au bien-être de l'humanité à travers des causes qui vous tiennent à coeur
- Vous avez une nature missionnaire et humanitaire
- Vous êtes très dévoué(e) aux autres et cherchez à les aider tout en respectant votre propre code d'éthique
- Vous avez une propension à vouloir convertir les autres à vos croyances dans l'intention de faire ce qui est juste et bon pour eux

Vos couleurs qui nuancent vos motivations



Si l'on comparait notre personnalité à une voiture, nos couleurs seraient notre manière de conduire dans la vie, alors que nos motivations seraient la direction vers laquelle nous conduisons et l'essence avec laquelle notre moteur fonctionne. Ces deux aspects de notre identité sont très importants et interdépendants. En effet, si l'on se concentre uniquement sur nos comportements (couleurs), nous perdons le centre de notre identité et ce qui donne un sens à notre vie (nos valeurs). C'est pourquoi le profil Nova met autant d'emphase sur vos sources de motivation (votre "pourquoi") que sur vos préférences comportementales (votre "comment").

Dans les énoncés qui suivent, vous verrez les nuances et subtilités du mariage entre vos couleurs et motivations:

 +  **Votre motivation ESTHÉTIQUE + JAUNE:**



100% 75%

- Votre originalité est intensifiée par votre besoin de vous exprimer à travers la créativité
- Votre confiance en la vie est soutenue par votre facilité à faire confiance à vos intuitions

 +  **Votre motivation ALTRUISTE + JAUNE:**



100% 73%

- Votre nature altruiste et optimiste renforce votre facilité à motiver et inspirer les autres
- Votre bienveillance et votre respect des autres nuancent votre tendance à vouloir être le centre de l'attention

 +  **Votre motivation IDÉOLOGIQUE + JAUNE:**



100% 75%

- Vous avez tendance à vouloir influencer les autres afin qu'ils adhèrent à votre système de valeurs

 +  **Votre motivation ESTHÉTIQUE + ROUGE:**

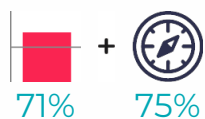
71% 75%

- Votre besoin d'harmonie et votre sensibilité peuvent être cachés par votre nature combative et exigeante
- Vous avez un grand besoin de sentir que vos actions vous permettent d'évoluer et de vous réaliser

 +  **Votre motivation ALTRUISTE + ROUGE:**

71% 73%

- Votre volonté d'aider les autres adoucit votre nature directive et exigeante
- Vous êtes à l'aise dans les situations d'urgence qui exigent une réactivité pour aider les autres
- Vous avez la capacité particulière d'être confrontant(e) et direct(e) dans votre façon d'aider les autres



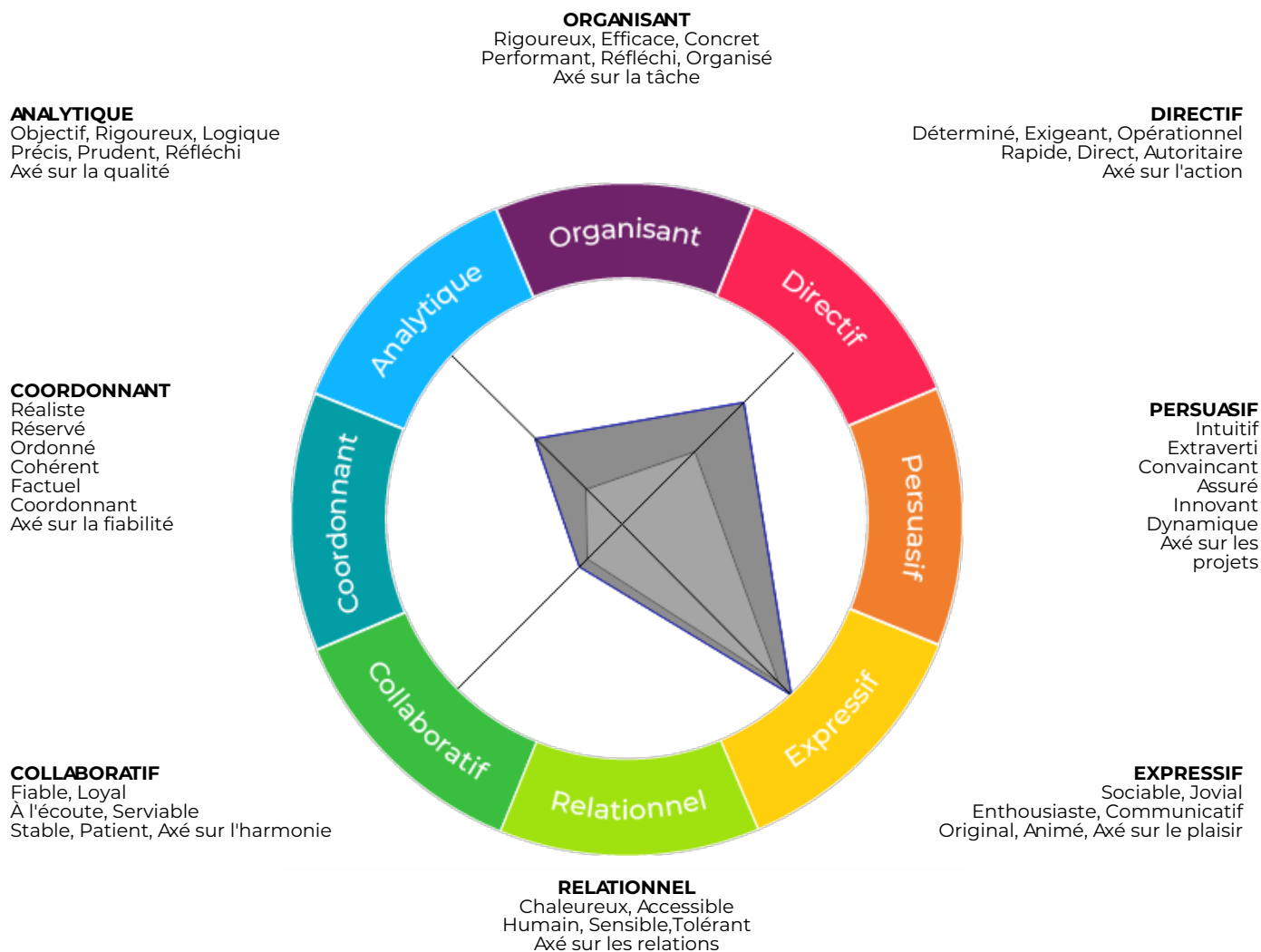
Votre motivation IDÉOLOGIQUE + ROUGE:

- Vous avez une forte propension à défendre vos valeurs avec ardeur et à confronter ceux qui n'y adhèrent pas
- Vous avez tendance à imposer vos principes et codes de conduite aux autres, ce qui risque de provoquer des conflits avec ceux qui ne les partagent pas

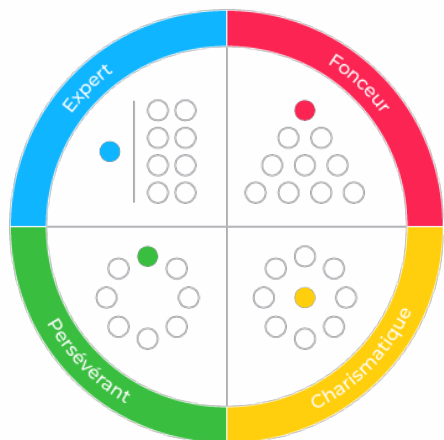
Vos talents naturels

- Vous possédez un souci du détail qui vous rend minutieux(euse) dans vos tâches
- Vous aimez le travail bien fait et l'on peut compter sur vous pour la qualité du travail
- Vous avez un rythme rapide et une facilité à gérer plusieurs choses en même temps
- Vous êtes ouvert(e) au changement et cela a même tendance à vous stimuler
- Vous êtes apprécié(e) pour votre grande efficacité dans l'action
- Vous cherchez à vous dépasser constamment et à repousser vos limites
- Vous dites ce que vous pensez avec franchise et sans détour
- Vous faites avancer les choses rapidement, à cause de votre grand besoin de résultats
- Vous faites preuve de courage, particulièrement en situation difficile
- Vous avez des talents de meneur(euse), grâce à votre autorité naturelle et à votre grande confiance en vous
- Rien ne vous arrête; vous êtes volontaire et déterminé(e)
- Grâce à votre magnétisme, vous avez une facilité à influencer les autres et à capter leur attention
- Votre confiance en la vie vous rend optimiste et enjoué(e)
- Vous avez une facilité à exprimer vos idées et à entraîner les autres dans vos rêves
- Vous possédez une aisance à vous exprimer et initier des conversations
- Vous êtes créatif(ive) et possédez une imagination débordante
- Votre charisme vous permet de créer des relations facilement
- Vous avez une grande facilité à vous imposer et vous faire entendre, car vous êtes très affirmé(e) et extraverti(e)
- Très dynamique, vous aimez innover en alliant créativité et efficacité
- Vous êtes très créatif(ive) et intuitif(ive) dans l'atteinte de vos objectifs
- Vous avez une forte propension à concrétiser vos idées créatives

Les 8 types psychologiques



Votre style de leadership



Leader FONCEUR: Focalisé sur les objectifs à atteindre, les défis, la performance, le rendement, l'efficacité et la réussite.
Mène ses projets avec détermination et courage, en solo.

Leader CHARISMATIQUE: Focalisé sur son réseau, l'innovation, les idées, la communication, les possibilités du futur, les partenariats et alliances.
Mène ses projets avec enthousiasme et créativité, en mobilisant ses troupes.

Leader PERSÉVÉRANT: Focalisé sur la cohésion de son équipe, le consensus, la collaboration, la cohérence, les méthodes, la constance et son utilité auprès des autres.
Mène ses projets avec patience et méthode, dans le respect des individus.

Leader EXPERT: Focalisé sur le professionnalisme, les normes de qualité, les structures, la planification, le respect des délais et le souci du travail bien fait.
Mène ses projets avec rigueur, discipline et respect des procédures.

Dans votre style de leadership, **vos points forts** sont de :

- Être porteur(euse) d'un fort système de valeurs
- Faire preuve d'équité, intégrité et éthique dans vos actions
- Écouter et suivre vos intuitions et ressentis avec facilité
- Être dans une dynamique de développement personnel et réalisation de soi
- Être bienveillant(e) et soucieux(euse) du bien-être des autres
- Avoir une facilité à donner de la reconnaissance aux autres
- Être déterminé(e) et focalisé(e) à atteindre vos objectifs
- Bien gérer les situations de crise qui exigent de réagir rapidement et d'être combatif(ve)
- Favoriser un climat de plaisir et enthousiasme dans vos interactions
- Avoir une vision globale des situations
- Inciter et mobiliser les autres à avancer avec conviction vers la réalisation de leurs objectifs
- Être visionnaire, audacieux(se) et orienté(e) sur l'innovation et les possibilités prometteuses du futur
- Donner des directives claires et déléguer sans difficulté

Vos domaines d'amélioration en tant que leader

Dans votre style de leadership, **vos risques** pourraient être de :

- Ne pas vouloir déléguer certaines tâches, pensant que "ça ne sera jamais aussi bien fait que par vous-même"
- Être trop exigeant(e) face aux performances que vous attendez de vous-même et des autres
- Vouloir avoir raison et gagner en toute situation
- Être un bourreau du travail et ne pas prendre suffisamment de temps pour vous ressourcer et ralentir le rythme
- Imposer vos décisions aux autres et ne pas laisser assez de place au consensus
- Être très axé(e) sur la performance et la rapidité, de sorte que votre entourage peut parfois se sentir sous pression et stressé en votre présence
- Devenir autoritaire et impatient(e) lorsque vous êtes sous pression ou en situation d'urgence
- Éviter certaines décisions ou actions qui pourraient nuire à l'appréciation des autres à votre égard
- Être têtu(e) et/ou obstiné(e) en cas de divergence d'opinions avec autrui
- Manquer de constance et avoir un rythme saccadé
- Fixer des délais trop serrés et avoir l'impression que tout est urgent
- Manquer de patience et écoute envers les autres

Votre style de communication

Maryse, **selon le contexte**, votre style de communication pourrait se définir comme suit:

- Vous êtes plutôt direct(e) et franc(che) dans vos interactions
- Vous aimez échanger, communiquer et exprimer vos idées avec les autres
- Vous prenez facilement votre place et avez tendance à mener la discussion
- Vous avez tendance à être directif(ive) et à parler avec force et autorité
- Vous êtes très affirmé(e) et sûr(e) de vous lorsque vous vous adressez aux autres
- Lorsque vous communiquez, vous avez tendance à être concentré(e) sur les objectifs, résultats et faits concrets
- Vous avez un grand plaisir à échanger avec les autres
- Vous avez tendance à prendre beaucoup de place, dû à votre enthousiasme à vous exprimer

Vos risques en communication sont :

- Vous risquez parfois de blesser les autres à cause de votre ton qui peut manquer de tact et être agressif ou confrontant
- Votre enthousiasme à vous exprimer peut parfois vous amener à oublier de laisser la parole aux autres
- Parfois vous pouvez être distrait(e) et manquer d'écoute
- Vous pouvez avoir tendance à dominer certaines conversations et ne pas laisser la place aux autres

Pour mieux interagir avec vous

Maryse, **voici vos besoins lorsque les autres interagissent avec vous :**

- Faire preuve de leadership, d'assurance et d'initiative
- Être proactif(ve) et amener des solutions concrètes aux problèmes rencontrés
- Soutenir vos idées (opinions, anecdotes, rêves) et votre besoin de vous exprimer
- Laisser de la place au plaisir, au rire et à la spontanéité dans les échanges
- Encourager l'expression de vos opinions, idées et rêves
- Être souriant(e), sociable et amical(e)
- Être souple et pas trop formel(le)
- Vous faire face lorsque la situation exige une confrontation

Ce que les autres doivent éviter lorsqu'ils communiquent avec vous :

- Être hésitant(e) et/ou manquer d'assurance
- Vous imposer des décisions ou parler à votre place
- Être susceptible ou prendre les choses personnelles
- Essayer de vous faire parler de vous-même ou d'établir une relation familière avec vous
- Vous éviter, vous ignorer et/ou vous laisser seul(e)
- Écourter les conversations et ne pas vous laisser vous exprimer librement
- Se montrer froid(e), distant(e) et sembler désintéressé(e) de vous
- Avoir un rythme très détendu et/ou parler lentement
- Parler uniquement en termes factuels, pragmatiques et rationnels
- Être formel(e) et difficile d'approche
- Vous ennuyer avec trop de détails
- Être critique et sceptique lorsque vous exprimez vos idées et/ou rêves

Vos préférences cognitives

Nous avons tous des préférences, des comportements dans lesquels nous sommes plus à l'aise et confortables. Tout comme nous avons une préférence pour écrire de la main droite ou de la main gauche, nous avons des comportements qui sont plus naturels, innés et faciles. Même si nous avons accès en nous à des possibilités infinies de traits de personnalité, nous en avons « choisi » certains. Voici donc vos préférences:

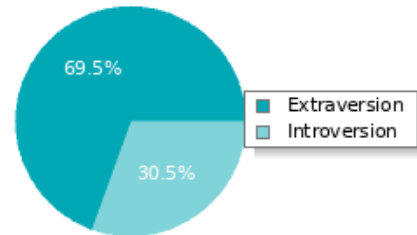
EXTRAVERSION : Extériorisation

Prend son énergie de l'extérieur: agissant(e), communicatif(ve), sociable, dynamique, beaucoup d'énergie, spontané(e) et impulsif(ve). Besoin d'interactions et d'action.

INTROVERSION: Intériorisation

Prend son énergie de l'intérieur: réfléchi(e), réservé(e), calme, introspectif(ve). Préfère silence, calme et solitude, cercle de relations intimes restreint. Recherche la tranquillité.

L'orientation de votre énergie:



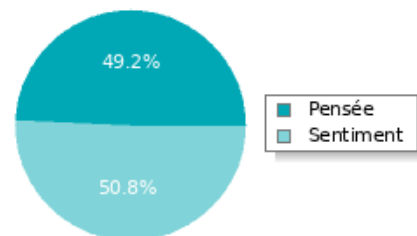
PENSÉE : Objectivité

Prend des décisions rationnelles et logiques, analyse. Réflexion basée sur les faits et la logique, axé(e) résultats et efficacité. Pragmatique et concret(ète).

SENTIMENT : Ressenti

C'est le cœur qui décide. Écoute son ressenti, émotionnel(le), sensible aux autres, bienveillant(e), attentionné(e) et aimant(e). Se laisse guider par ce qui vibre en lui(elle).

Votre façon de prendre vos décisions:



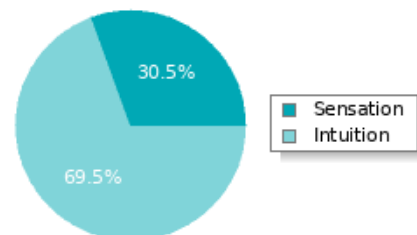
SENSATION : Apprend avec ses cinq sens

Factuel(le) et systématique, besoin de preuves et faits précis, concret(ète), terre à terre et pragmatique; croit ce qu'il(elle) voit. Axé(e) sur le moment présent et la réalité objective. Aime ce qui est tangible.

INTUITION : Ressent son environnement

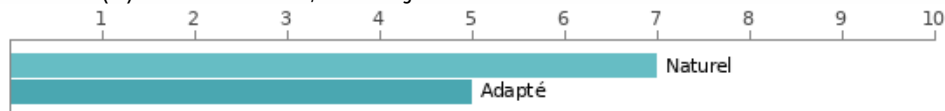
Imaginatif(ve), conceptuel(le), orienté(e) sur les potentialités et le futur; laisse émerger les réponses en lui(elle). Inspirations, ressentis et impressions. Peut avoir une vue d'ensemble.

Votre façon de percevoir les choses:



Votre échelle d'habiletés

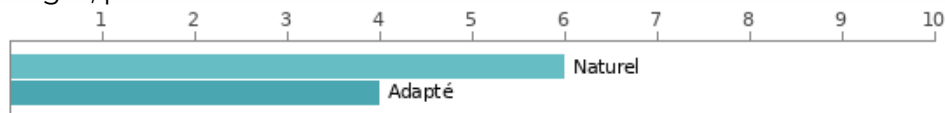
Orienté(e) vers l'action, les objectifs et les résultats



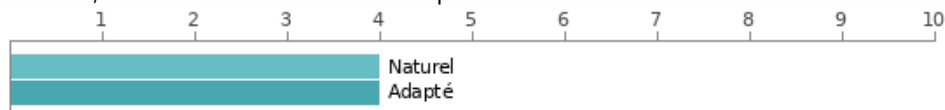
Sens de l'urgence, réactivité et prise d'initiatives



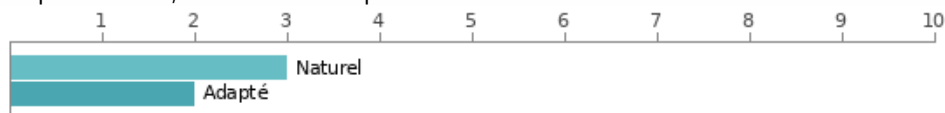
Diriger, prioriser et donner des directives



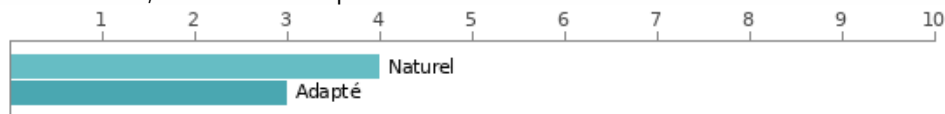
Écoute, attention aux autres et patience



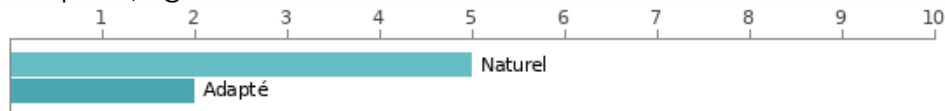
Disponibilité, fiabilité et esprit de collaboration



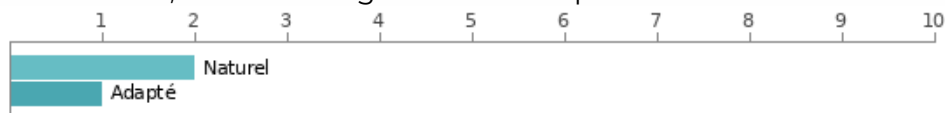
Cohérence, méthode et persévérance



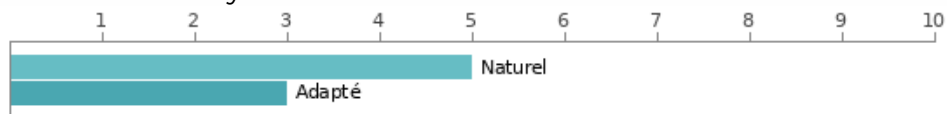
Discipline, rigueur et souci du détail



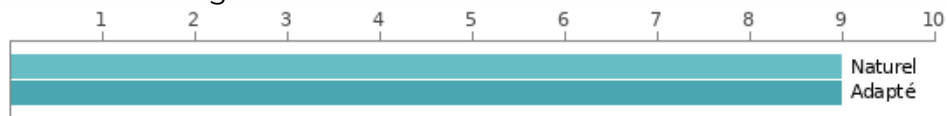
Planification, structure et gestion du temps



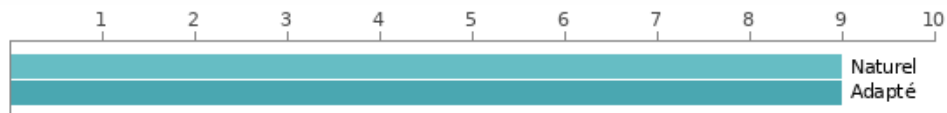
Réflexion et analyse



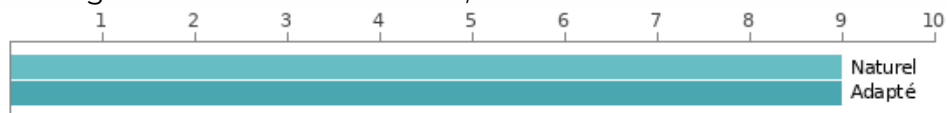
Créativité et originalité



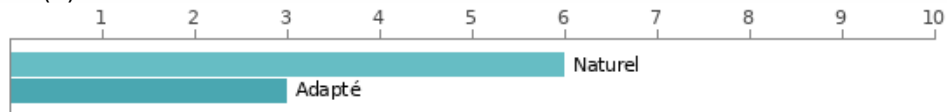
Communication et interaction



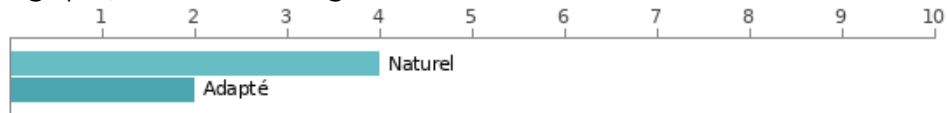
Savoir générer de l'enthousiasme, convaincre et influencer



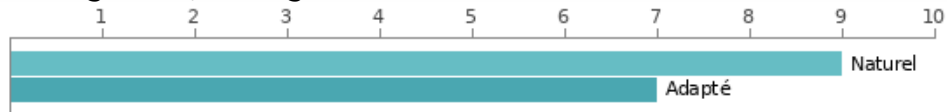
Axé(e) sur la tâche et les faits



Logique, méthode et organisation



Vision globale, stratégie et innovation



Axé(e) sur les relations et les échanges humains



Vos axes de développement

Maryse, dans les énoncés suivants, nous vous présentons les aspects de votre personnalité qui pourraient être améliorés. Il s'agit de pistes de développement et de points de vigilance.

Ce ne sont pas des vérités, seulement des possibilités.

Maryse, vous pourriez avoir tendance à:

- Manquer d'écoute et monopoliser les conversations
- Laisser peu de place aux autres dans vos interactions
- Couper la parole aux autres
- Vouloir échanger et interagir même avec les personnes qui préfèrent demeurer silencieuses et intériorisées
- Risquer l'épuisement professionnel dû à votre difficulté à ralentir le rythme pour vous ressourcer
- Avoir du mal à être calme et posé(e) surtout lorsque vous êtes sous pression ou en situation de stress
- Mettre de la pression à vous-même et aux autres dans un souci de performance élevé
- Défier les normes et structures en place en établissant vos propres règles
- Manquer parfois de respect face à l'autorité et/ou la hiérarchie en place
- Prendre des risques inconsidérés, agir impulsivement sans prendre le temps de réfléchir aux conséquences
- Fuir la solitude
- Être parfois inconfortable dans le silence et la tranquillité
- Manquer de constance et avoir un rythme saccadé
- Manquer d'empathie, écoute et patience envers autrui
- Être souvent empressé(e) et impatient(e) et créer des urgences ou des délais courts non nécessaires
- Être parfois confrontant(e) ou blessant(e) dans vos interactions par manque de tact ou agressivité